



GROUPE GERMAIN

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

UN HÔTEL LE GERMAIN OUVRIRA BIENTÔT SES PORTES AU MAPLE LEAF SQUARE, AU CENTRE-VILLE DE TORONTO

Toronto, le 18 décembre 2006 – Maple Leaf Sports & Entertainment (MLSE), La Corporation Cadillac Fairview Ltée et Lanterra Developments ont annoncé aujourd'hui que le Groupe Germain allait ouvrir un de ses réputés hôtels-boutiques au Maple Leaf Square.

Deuxième propriété de la société à Toronto, ce nouvel établissement portera le nom d'Hôtel Le Germain Maple Leaf Square. Le Groupe possède aussi des hôtels à Montréal et à Québec.

Adjacent au Centre Air Canada, l'un des lieux de divertissement les plus fréquentés au monde, Maple Leaf Square est un complexe de sports et de divertissement d'une valeur de 450 millions de dollars financé par des fonds privés. Ce Complexe vient soutenir le projet d'aménagement immobilier de la ville de Toronto, la revitalisation des terrains bordant les voies ferrées et compléter le développement du secteur des rives du lac Ontario. Maple Leaf Square est le récipiendaire du prix du « 2006 Community of the Year » qui lui a été décerné par la Greater Toronto Home Builders Association. Le complexe est actuellement en construction et son inauguration devrait avoir lieu en 2009.

À sept minutes à pied du cœur du secteur des affaires de Toronto, l'Hôtel Le Germain Maple Leaf Square sera situé près des nombreux attraits touristiques de la ville et bénéficiera d'un accès souterrain direct aux transports publics.

Maple Leaf Square choisit Le Germain

« Chez Maple Leaf Square, nous sommes ravis de nous associer au Groupe Germain, le chef de file des hôtels-boutiques de luxe au Canada », a indiqué Richard Peddie, président et chef de la direction de Maple Leaf Sports & Entertainment. « Nos sociétés partagent une vision commune de faire de l'Hôtel Germain un des pôles d'attraction du Maple Leaf Square.

« L'Hôtel Le Germain Maple Leaf Square contribuera à combler les besoins d'un secteur en croissance, celui des rives du lac, créant ainsi un nouveau point d'ancrage pour attirer encore plus de visiteurs à Toronto, et plus de croissance sur le plan du développement économique », a ajouté M. Peddie.

« Nous sommes particulièrement honorés de collaborer à cet important projet de développement de Maple Leaf Sports & Entertainment, une organisation chevronnée qui compte parmi les plus prestigieuses au pays », a déclaré Christiane Germain, coprésidente du Groupe Germain. « Notre nouvel hôtel au Maple Leaf Square représente une avancée majeure dans la croissance du Groupe Germain au sein de l'industrie touristique et hôtelière. »



GROUPE GERMAIN

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Proposant une atmosphère et un service exceptionnel pour une expérience-client sans pareil, l'hôtel-boutique de huit étages comptera 171 chambres, 5 000 pieds carrés d'espace de réunion, 8 000 pieds carrés d'installations de conditionnement physique et un café de 2 000 pieds carrés. L'intérieur sera à l'image du design inspirant qui caractérise la signature du Groupe Germain. Les invités pourront aussi s'imprégner du rappel des grands événements sportifs et des moments de divertissement célèbres qui ont marqué l'histoire du Maple Leaf Gardens et du Centre Air Canada.

Aménagées avec le plus grand soin et le souci du détail, les chambres seront conçues de façon attrayante en vue de combler les besoins des gens d'affaires et des voyageurs les plus exigeants de même que ceux des amateurs de sports les plus sélectifs. Des chaînes hi-fi haut de gamme, des télévisions à écran plat, des articles de toilette de luxe, des draps en coton égyptien, des bureaux pivotants et des fauteuils ergonomiques meubleront, entre autres, un environnement des plus agréables.

Les clients de l'Hôtel Le Germain Maple Leaf Square pourront aussi bénéficier d'aménagements additionnels parmi lesquels on compte deux restaurants thématiques exploités par Maple Leaf Sports & Entertainment : une salle à manger cinq étoiles et un restaurant-bar sportif dernier cri de classe mondiale. Lors de leurs séjours, les clients pourront aussi profiter des nombreux événements de prestige d'envergure internationale tels que les matchs des Maple Leafs de Toronto et des Raptors de Toronto, ainsi que des spectacles populaires présentés au Centre Air Canada.

Le Groupe Germain est une société familiale basée à Québec qui possède, développe et gère des hôtels de prestige : l'Hôtel Le Germain Toronto, l'Hôtel Le Germain Montréal, l'Hôtel Dominion 1912 et l'Hôtel Germain des Prés. La société est réputée pour son hospitalité impeccable et pour le style qu'elle apporte à ses hôtels-boutiques. Pour de plus de renseignements, visitez le www.hotelboutique.com.

- 30 -

Personnes ressources — médias :

Rajani Kamath, Maple Leaf Sports & Entertainment Ltd.
416 815.5790

Nadia Paquet, Le Cabinet de relations publiques NATIONAL, Hôtel Le Germain
514 843.2351