



GROUPE GERMAIN

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

L'HÔTEL LE GERMAIN DE TORONTO PRÉSENTE CHEZ VICTOR **Le nouveau restaurant du Groupe Germain redécouvre la scène gastronomique de Toronto**

Toronto, le 7 septembre 2006 – L'Hôtel Le Germain de Toronto, l'un des hôtels-boutique les plus réputés de la Ville reine, a récemment inauguré un restaurant-bar de 75 places, Chez Victor, accessible depuis l'établissement de la rue Mercer, au centre-ville de Toronto. Chez Victor témoigne avec éloquence du sens inné de l'hôtel pour le design, la chaleur et le service.

David Chrystian, chef exécutif du restaurant, s'inspire de la diversité ethnique de Toronto pour créer des menus qui mettent en vedette les produits frais de saison. Ajoutant sa proche touche française, Alain Labrie — chef exécutif du Groupe Germain — travaille de concert avec lui tout en dirigeant les services de restauration pour les établissements du Groupe. Ensemble, ils ont concocté une expérience sensorielle mémorable qui repose sur des parfums et saveurs aussi uniques que remarquables. La carte des vins fait, pour sa part, le tour du monde vinicole avec une sélection entièrement constituée de vins exclusifs.

Chez Victor doit sa personnalité particulière à un réputé cabinet de design de Toronto : II BY IV. Le choix de matériaux riches et chaleureux, qui donnent la réplique à un décor moderne, produit un style à la fois chic et décontracté. Une murale de verre s'élevant sur deux étages — encadrée de draperies en lin chatoyant — laisse pénétrer la lumière pour le plaisir des convives tout en offrant un coup d'œil invitant aux passants.

La salle à manger est traversée de planches de bois laminées, disposées en une ligne sinieuse et surmontées chacune d'un candélabre. Les tables en noyer et les sièges en tissu rayé aux teintes riches insufflent une douce chaleur à ce décor. Entre la salle à manger et le bar s'élève un majestueux cellier en noyer et en chrome qui abrite plus de cinq cents dives bouteilles. Le bar est pour sa part flanqué de confortables et profonds fauteuils surélevés, de somptueuses banquettes en cuir et d'irrésistibles tables cocktail. Quant au bar à espresso en pierre chatoyante, il ne manque pas d'attirer les regards et les adeptes. Le concept de Chez Victor prévoit également deux invitantes terrasses extérieures, qui permettront aux clients de savourer des saveurs uniques dans le joyeux brouhaha de la rue Mercer.

Actuellement, le restaurant-bar Chez Victor est ouvert sept soirs semaine.



GROUPE GERMAIN

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

L'Hôtel Le Germain de Toronto, classé quatre Diamants, est la propriété du Groupe Germain et de l'homme d'affaire torontois Tony Cohen. Le Groupe Germain est réputé pour l'accueil et le style incomparables de ses hôtels-boutique de Toronto, Montréal et Québec.

En 2003, l'hôtel de Toronto a remporté le Prix Pierre Bougain « Hôtel de l'année » (dans la catégorie 250 chambres ou moins), décerné par l'Association hôtelière du Grand Toronto. L'établissement a également été inclus dans la liste 2004 des 50 hôtels les plus stylés et luxueux au monde du prestigieux magazine Condé Nast Traveller. En 2005, le Groupe Germain a quant à lui été classé — pour la deuxième fois — parmi les 50 entreprises les mieux gérées au Canada.

Pour de plus amples renseignements sur l'Hôtel Le Germain de Toronto, visitez www.hotelboutique.com ou composez le (416) 345-9500 ou, sans frais, le 1 866 345-9501.

- 30 -

Personnes ressources — médias :

Carla MacNeil, Jane Gill & Associates, 416.922.4404, poste 23, carla@janegillpr.com
Jane Gill, Jane Gill & Associates, 416.922.4404, poste 22, jane@janegillpr.com