

LE GROUPE GERMAIN OUVRE LE PREMIER HÔTEL-BOUTIQUE DE TORONTO, L'HÔTEL LE GERMAIN TORONTO

Juin 2003, Toronto — Renommé pour ses hôtels-boutiques à Montréal et à Québec, Le Groupe Germain est très heureux de proposer à Toronto son accueil et son style réputés. L'Hôtel Le Germain Toronto de 11 étages et 122 chambres, le tout nouvel établissement de style boutique du Groupe Germain, est le premier du genre à s'établir dans la plus grande ville du Canada. Situé rue Mercer, au cœur de l'*Entertainment District*, le nouvel hôtel se trouve à quelques pas du quartier financier, du SkyDome et du Centre des congrès, ainsi que des meilleurs théâtres, boutiques et restaurants de la ville. Cet hôtel de 25 millions de dollars, qui a accueilli ses premiers clients en mars 2003, est le résultat d'un partenariat entre Le Groupe Germain et l'homme d'affaires torontois Tony Cohen.

Les clients de l'Hôtel Le Germain Toronto bénéficient du même service attentionné et courtois qui constitue la marque de commerce de tous les établissements du Groupe. Ils profitent en outre du même design inspirant et invitant. Christiane Germain, présidente du Groupe Germain, explique : « De nos jours, il semble que trop d'énergie soit consacrée au design des nouveaux hôtels dans le simple but d'impressionner et d'être à la mode plutôt que de chercher à rendre douillet et relaxant le séjour des clients. » Avec cette philosophie en tête et s'appuyant sur ses succès précédents, Le Groupe Germain a une fois de plus confié à la firme québécoise d'architecture et de design Lemay-Michaud la conception du nouvel hôtel.

Le spectaculaire hall d'entrée de l'établissement, aux murs de verre s'élevant sur deux étages, abrite une bibliothèque, un bar à cappuccino ainsi qu'un foyer ouvert à double face entouré de somptueux coins détente. L'Hôtel Le Germain Toronto s'est en outre assuré la collaboration de l'artiste torontois James Lahey. Les agrandissements de photographies de tulipes en pleine floraison de Lahey illuminent chacune des chambres, tandis que ses images de nuages personnalisées qui ornent l'intérieur des ascenseurs affichent en surimpression des poèmes en français et en anglais, dont on retrouve certains extraits gravés sur les verres à eau des chambres.

La sérénité et le confort émanent de chacune des chambres où le design accueillant, les couettes et oreillers luxueux en duvet ainsi que la literie Frette invitent à la détente. Pour le travail, les services comprennent un téléphone mains libres à deux lignes et l'accès Internet haute vitesse gratuit. Élégantes et superbement aménagées, les salles de bains offrent des commodités attrayantes ainsi que douches et baignoires à parois de verre donnant vue sur la chambre. L'hôtel propose 4 suites avec chambre à coucher et salle de séjour séparées, salle de bains et cabinet de toilette communicants, télévision à écran plasma, foyer, terrasse ainsi que minibar. Dans une de ces suites, aménagée sur deux étages, on trouve même une cuisine complète. L'hôtel offre des services supplémentaires comme une salle de conditionnement physique avec entraîneur sur place ainsi qu'un service de massothérapie sur demande.

Le Groupe Germain apporte à l'Hôtel Le Germain Toronto la même qualité inconditionnelle de confort, de raffinement et de service qui lui a valu une place convoitée parmi les 50 entreprises les mieux gérées au Canada en 2002.

– 30 –

*Personne-ressource : Jane Gill, Jane Gill & Associates
Téléphone : (416) 922-4404, poste 22
Courriel : jane@janegillpr.com
Site Internet : www.hotelboutique.com*