



L'OUVERTURE EST PRÉVUE EN FÉVRIER 2003

LE GROUPE GERMAIN INAUGURERA LE PREMIER HÔTEL-BOUTIQUE À TORONTO

Montréal, le 26 juillet 2002 — Le Groupe Germain qui a fait sa marque avec ses hôtels-boutiques de Québec et Montréal, inaugurera bientôt un quatrième établissement au centre-ville de Toronto. En partenariat avec un investisseur local, monsieur Tony Cohen, le Groupe Germain est la première entreprise canadienne à ouvrir un hôtel-boutique dans la ville reine. Ce projet s'élève à près de 25 millions de \$, et le Groupe Germain a choisi pour le réaliser de s'établir rue Mercer, au cœur de l'*Entertainment District* situé à proximité du quartier financier, du Skydome, du Centre des congrès de Toronto et des *live theaters* de Toronto. L'immeuble de 11 étages comptera 122 chambres, et on prévoit accueillir les premiers clients dès février prochain.

Les clients de l'Hôtel Le Germain de Toronto pourront certainement bénéficier du même service personnalisé et du design unique qui caractérisent les autres hôtels-boutiques de la famille Germain. Misant d'ailleurs sur la réussite passée, c'est à la firme Lemay-Michaud, conceptrice de l'aménagement de tous les hôtels-boutiques du Groupe, que la famille Germain a confié encore cette fois-ci le design et l'architecture de ce nouvel établissement.

Le concept de l'Hôtel Le Germain de Toronto s'appuie sur le succès remporté par l'Hôtel Germain-des-Prés de Québec, l'Hôtel Dominion 1912 du Vieux-port de Québec et l'Hôtel Le Germain de Montréal, qui s'est mérité les honneurs de magazines tels qu'*Architectural Digest* et *Wallpaper**. Chaque établissement est unique, et comporte des caractéristiques différentes au plan de la localisation, de la clientèle, du design et de l'environnement.

Un hôtel-boutique

Contrairement à ce que le terme hôtel-boutique laisse croire, il ne s'agit pas d'un établissement hôtelier intégrant des boutiques, mais plutôt d'un hôtel de taille moyenne d'au plus 125 chambres. Il se distingue par un design de luxe, sobre et recherché, ainsi que par un service personnalisé, et ceux et celles qu'il héberge sont des passionnés de design et d'élégance, et recherchent une qualité et un confort exceptionnels. Pour se gâter à l'issue de leur séjour, les clients peuvent acquérir ce qu'ils ont particulièrement apprécié dans les chambres des hôtels-boutiques, et ce, allant du duvet aux matelas, en passant par les verres et les peignoirs luxueux.

– 30 –

Sylvie Dionne

Vice-présidente projets spéciaux – Groupe Germain

Téléphone : 418.929.3302

Courriel : sdionne@hotelboutique.com