



**« ...OUVERT EN 1997, IL NE LUI A FALLU QUE LE PASSAGE DU MILLÉNIUM
POUR QUE L'HÔTEL DOMINION 1912 AGRANDISSE » — Québec, le 15 mars 2001.**

« Nous sommes enthousiasmés de l'accueil qui nous a été réservé depuis l'ouverture du Dominion 1912 voilà bien trois ans, a précisé Christiane Germain du Groupe Germain et Hôtelière de l'année 2000 par le Pinnacle Award, d'autant plus que c'est avec plaisir que nous annonçons l'agrandissement de cet oasis de détente au cœur du Vieux-Québec. Nous ferons à nouveau appel à des artisans et des artistes qui nous permettent d'offrir un hôtel-boutique qui se démarque de l'industrie hôtelière. »

Le Dominion 1912 sera donc un hôtel de soixante chambres, du même style Hôtel-Boutique qui fait la renommée des hôtels Germain-des-Prés et Le Germain. Les travaux de réfection de l'édifice devraient commencer en mai pour permettre l'ouverture de ce nouvel ajout au cours de l'automne, vers octobre 2001. C'est toujours la firme de designers Lemay-Michaud qui collabore au développement du concept et à la réalisation pratique des travaux. Cette transformation nécessitera des investissements de 2 millions de dollars.

« Nous sommes très emballés » disent d'un même élan Christiane, Jean-Yves et Richard Germain qui font, ensemble, une équipe hors pair pour convertir des édifices à bureaux en hôtels, et ce, avec déjà trois succès à leur actif. Des partenaires financiers d'envergure ont convenu de collaborer au projet, avant de lancer de nouveaux projets à Toronto et ailleurs en Ontario, voire en Nouvelle-Angleterre, avec la famille Germain.

Il suffit de franchir le seuil de l'Hôtel Dominion 1912 pour reconnaître un endroit exceptionnel. Un personnel aimable au sourire rassurant vous accueille et semble devancer chacun de vos désirs. En fait, rien n'est négligé pour rendre votre séjour inoubliable.

Les chambres aux couleurs chaudes sont inondées de lumière et bénéficient d'une vue spectaculaire. Où qu'il se porte, votre regard rencontre la beauté simple d'un design contemporain et sans prétention. Le confort, les détails d'aménagement et les attentions particulières au Dominion 1912 donnent « l'impression de travailler dans sa chambre sans dormir dans son bureau ».

À mi-chemin entre une auberge et un hôtel de luxe, le Dominion 1912 vous offre le juste équilibre entre élégance et intimité.

– 30 –

Source : Hôtel Dominion 1912, (418) 692-2224

Informations : Sylvie Dionne, Groupe Germain (418) 929.3302

Geneviève Lebel, Ducharme Perron (418) 523-3352